



VERKSAMHETSPLAN FÖR 2016

1.1 VISION

Klubben där talanger kan växa.

1.2 MÅL

Bålsta IK representerar idrotten när den är som bäst – kamratskap, ansvarstagande och ett öppet umgängesklimat som stödjer utövarnas växande som idrottare och människor.

Bålsta IK står för hög kompetens, stor trovärdighet och förknippas med arrangemang av hög kvalitet.

Verksamheten inriktar sig mot friidrott och motionslöpning och vänder sig till hela skalan av utövare, från barnidrott, via elitsatsande seniorer, till motionärer.

BIK har en väl fungerande organisation med ideellt arbetande människor som bas.

Vi ska ha en väl fungerande organisation som stödjer tränings- och tävlingsverksamheten.

1.3 VERKSAMHETSIDÉ

Bålsta IKs ändamål och verksamhetsidé finns beskriven i våra stadgar. Stadgarna säger att BIK skall bereda sina medlemmar möjlighet att utöva friidrott och motionslöpning i enlighet med ”Idrottsrörelsens verksamhetsidé och riktlinjer”,

2.1 TRÄNING

Syfte:

Bålsta IK skall erbjuda de barn, ungdomar och vuxna som vill prova och utöva friidrott & motionslöpning möjlighet att göra detta. BIK skall också vårda och utveckla de aktiva så att de väljer att stanna kvar i klubben.

Mål 2016:

Bålsta IK skall

- öka antalet träningstillfällen (närvarosiffror i LOK-stödet) jämfört med 2015,
- öka antalet tränare per tränartillfälle.
- inrapportering av tränartillfällen ska förbättras och utvärderas i slutet av verksamhetsåret.
- under hösten starta en ny 6-årsgrupp, för barn födda 2010.
- ha ett medlemsantal som överstiger 2015 års antal.
- via idrottslyftet öka samverkan med skolan. (ex: Olympic day)
- Engagera fler föräldrar på träningarna.

2.2 TÄVLING

Syfte:

Bålsta IK skall uppmuntra alla aktiva till att tävla och representera klubben. Vi skall tillhöra de mest framgångsrika klubbarna i vår region.

Mål 2016:

Bålsta IK skall

- sträva efter att teamen deltar på ett antal gemensamma tävlingar, detta för att stärka klubbkänslan samt att få fler att vilja börja tävla.
- tillhöra de mest framgångsrika föreningarna i Uppland,
- ha en stor representation på DM med ett flertal finalplatser,
- delta på ett flertal SM-tävlingar,
- ta individuella SM-medaljer,
- under detta OS-år också hoppas på att Kim Amb ännu en gång kvalificerar sig till OS.

2.3 ARRANGEMANG

Syfte:

Bålsta IKs arrangemang och tävlingar ska vara attraktiva för såväl aktiva som åskådare. Arrangemangen kännetecknas av en hög kvalitet och av ett stort engagemang bland våra funktionärer.

Mål 2016:

Bålsta IK skall

- ha ett ökat deltagarantal (starter) i Kvantumspelen och Vårkastet jämfört med 2015,
- arrangera Godisjoggen med minst 1000 startande,
- arrangera Bålstaloppet – nu med fler deltagare än 2015,
- arrangera terräng-KM,
- arrangera utomhus-KM för de yngre teamen.
- arrangera ett antal poängtävlingar för långskubbarna,
- se till Gröna Dalens IP och klubblokalen utvecklas till att bli en naturlig samlingspunkt för föräldrar under våra träningskvällar,
- arrangera Sommar-Friidrottsskola,
- ha god och kompetent funktionärsbesättning på samtliga arrangemang.

2.4 LEDARE/TRÄNARE

Syfte:

Inom Bålsta IK skall verksamheten ledas av kompetenta ledare på alla nivåer och platser.

Mål 2016:

Bålsta IK skall

- Vi ska ha en väl fungerande rekryteringsverksamhet som tillgodoser klubbens behov av ledare.
- vid start av ny ungdomsgrupp hålla ett introduktionsmöte med de nya barnens föräldrar där också en uppdaterad introduktionspärm kan delas ut,
- sörja för att minst fyra föräldrar tar sig an rollen som ledare/tränare för den nya gruppen,

- engagera ett flertal nya föräldrar som funktionärer på våra tävlingar,
- att det ska vara minst två tränare vid varje träningstillfälle.
- alla nya tränare genomgå introduktionsutbildning, 7-10,
- övervägande delen av tränarna i varje träningsgrupp genomgå (ha genomgått) åldersrelaterad utbildning, 10-12, 12-14 samt 14-17,

2.5 EKONOMI & FINANSIERING

Syfte:

Bålsta IKs verksamhet grundar sig på sunda ekonomiska principer och eftersträvar en ekonomi i balans.

Mål 2016:

Bålsta IK skall

- ha stabila intäkter och beräknat nollresultat.
- utvärdera våra pågående sponsoravtal och aktivt söka nya sponsorer.
- se över möjligheterna att förbättra sökandet av bidrag, stipendier etc.
- ha tydliga och väl kända kriterier för vilka krav som ställs på den aktive för att lyfta personliga bidrag.

2.7 INFORMATION & KOMMUNIKATION

Syfte:

Inom Bålsta IK är det viktigt att information kan lämnas på ett korrekt sätt till medlemmar, allmänhet och övriga intresserade (tex sponsorer och media). Klubben har därför en hemsida som regelbundet uppdateras.

Mål 2016:

Bålsta IK skall

- ha en levande hemsida, www.balstaik.se
- ha nöjda besökare på hemsidan.
- få fler aktiva användare av Facebook
- använda sig av mail endast för information.